

Daniel Camilo Ribeiro

Product Designer | UX Data Driven | Estratégia de Produto | 15 anos em Design

Belo Horizonte-MG | (31) 97132-0635

contrate@danielcamilo.com.br

www.danielcamilo.com.br

Resumo Profissional

Designer de Produtos Digitais com sólida experiência em UX, UI, design estratégico e branding. Atuo há 15 anos com design, sendo os últimos anos focados em experiências digitais. Trabalho com equipes multidisciplinares em soluções centradas no usuário para produtos de alto impacto.

Especialidades:

- UX Research (qualitativa), testes de usabilidade, design de interação
- Prototipação com Figma e construção de design systems
- Estratégia de produto e jornada do cliente

Ferramentas: Figma · Adobe CC · Mural

Soft skills: Escuta ativa · Comunicação · Visão de negócio

Experiência Profissional

Banco Inter

📍 Belo Horizonte-MG

Product Designer Pleno | Mai/2022 – Atual

Product Designer Jr. | Jul/2021 – Mai/2022

- Projetos em apps e internet banking com foco em cartões, crédito digital e experiência de compra.
- Participação ativa em squads de produto, colaborando com PMs, devs e UX researchers.
- Entregas:
 - Nova área de Cartões (App e IB)
 - Contestação de compra
 - Parcelamento à vista
 - Poupança com limite de crédito
 - Negociação amigável
 - Experiência de pagamentos com cartão

Vertown

📍 Belo Horizonte-MG

Product Designer | Abr/2021 – Jul/2021

- Monitoramento de métricas de UX (CSAT, NPS, CES) e desenho de soluções funcionais para SaaS.
- Facilitação de dinâmicas com stakeholders usando metodologias ágeis.

GestãoClick

📍 Belo Horizonte-MG

UX/UI Designer | Ago/2020 – Dez/2020

- Projetos: site, blog, app mobile, ERP e redes sociais.
- Criação e manutenção de Design System, UI Kits, fluxos e testes A/B.

Expand Marketing

📍 Arcos – MG

Designer Gráfico | Out/2014 – Ago/2020

- Criação de marcas, identidades visuais, campanhas e protótipos para web.

Outras experiências anteriores

Designer gráfico e editorial em empresas do setor gráfico e comunicação visual (2011–2014).

Formação Acadêmica

Tecnólogo em Marketing

UNOPAR – Universidade Norte do Paraná (2019 – 2021)

Certificações Relevantes

- Introdução ao Customer Success
- UX Metrics
- Figma: Design colaborativo
- UX: Usabilidade e Experiência do Usuário
- Design Estratégico: Arquitetura de Marca